De nos jours, la musique fait parti intégrante de la vie de la population française. Que ce soit du rock, de la pop, du R&B ou tout simplement du classique, la musique est plus ou moins appréciée par telle ou telle catégorie de personnes. Mais pourquoi une telle différenciation musicale ? Quels sont les critères de recherche d’artistes des maisons de disques ?

Il existe un nombre important de maison de disque. Leur travail peut consister à trouver de nouveaux grands talents ou à trouver une musique qui se vendra le plus. Mais comment s’y prennent-ils ?

Généralement, les groupes musicaux ou les artistes solos se font connaitre par le biais de réseaux sociaux ou de télécrochets tels que la *Star Academy* et *X-Factor*. Certains musiciens utilisent d’autres techniques

Je pense que votre difficulté à avancer vient du fait que vous n'avez pas encore choisi de quoi vous voulez parler (l'angle). Je peux vous aider à choisir, mais tout dépend aussi de ce que vous pouvez trouver. Si votre angle est : comment un artiste aujourd'hui peut-il être signé et se faire connaître, je trouve que ce sera très bien, à condition que vous ayez des réponses et des exemples précis. Il me semble que votre première phrase, même si elle est perfectible, donne une bonne piste : *il n'y a peut-être jamais eu autant de musique dans notre vie (publicités TV, télé-crochets en prime time le samedi soir, musique sur les téléphones...), et pourtant se faire connaître comme artiste musicien paraît difficile. Comment être signé puis découvert par le public ?*

Parlons ensemble lundi de ce que vous pouvez effectivement proposer comme réponse à cette question, afin de voir si elle se tient, ou s'il faut réorienter votre article.